

New Learning New Leadership

# DMBA

2020학년도  
동의대학교 경영대학원

석사학위과정(MBA)  
신입생  
모집안내



THE Dong-Eui MBA

<http://www.deu.ac.kr>



동의대학교 경영대학원  
Graduate School of Business Administration, Dong-Eui University



# 동의대학교

## 건학이념 및 교육목표

동의지천(東義知天)의 동의(東義)는 시작(창의)을 의미하는 동(東)과 올바른 인간(정의)을 의미하는 의(義)로 구성되어 창의롭고 정의로운 인간을 뜻하며, 지천(知天)은 우주의 이치를 아는 인간(진리)을 뜻한다. 따라서, 동의지천의 건학이념은 “인간의 도리와 우주의 이치를 추구” 하는 것으로 “창의롭고 정의로운 인재, 진리를 추구하는 인재 양성” 을 의미한다.

### 건학이념



### 교육목표

동의대학교는 동의지천(東義知天)의 건학이념에 바탕을 둔 진리 · 정의 · 창의의 교시 아래 진리를 공유하는 전문인, 정의에 공감하는 세계시민, 창의로 공명하는 지도자 양성을 교육의 목표로 삼는다.





## 경영대학원 교육목적 및 교육목표

### 교육목적

경영대학원은 현대 정보산업사회에 필요한 경영의 이론과 실무를 교수, 연구하여 합리적이고 창의적인 전문 경영인을 양성함을 주된 교육목적으로 한다.

### 교육목표



01

첫째, 경영대학원은 실무에 연관성을 최대한 살려 창의적인 사고력을 함양함으로써



02

둘째, 지역 경제 및 국민 경제의 균형적인 발전에 기여할 수 있으며



03

셋째, 정보화 시대를 선도하는 유능한 최고경영층을 육성하는데 교육의 목표를 두고 있다.





위기는 기회다!  
그러나 그 기회는 준비하는 자만의 것입니다.

## 인사말



최근 미·중 무역전쟁 등 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 우리는 한 치 앞을 내다볼 수 없는 불확실성의 시대에 살고 있습니다. 이와 같이 국내외적으로 어려운 상황 속에서 자사의 존망을 걸고 치열한 생존경쟁을 벌이고 있는 기업과 경영인, 그리고 그 구성원, 심지어 미래의 경영자와 자영업자에게도 미래를 지향하는 지식의 재무장과 전략적 경영마인드의 함양은 선택이 아닌 필수라고 해도 과언이 아닐 것입니다.

이러한 시대의 변화에 즈음하여 우리 동의대학교 경영대학원 석사학위과정(MBA)은 종합적 경영분석 능력을 향상시켜 미래 경영환경 변화를 예측하고 선도할 수 있는 능력을 갖춘 인재를 양성하기 위하여 다양한 전공 및 차별화된 교육프로그램을 제공하고 있습니다. 경영·회계학, 국제무역·유통물류학, 금융보험학, 서비스경영학, 외식산업컨설팅학, 호텔·컨벤션경영학 등 총 6개의 다양한 전공으로 구성되어 있으며 각 전공분야의 실무적 경험과 학문적 역량 및 전문성을 갖춘 우수한 교수진들이 여러분들의 미래사회 경쟁력 향상을 위해 최선의 교육서비스를 제공할 것입니다.

또한, 면학장학금을 신입생 및 재학생 모두에게 제공하여 다른 대학의 석사학위과정과는 차별화된 교육지원과 행정지원을 해 드릴 것이며, 또한, 동문회의 인적 네트워크를 적극적으로 활용하여 학문적 역량 함량과 더불어 관련분야에 대한 운신의 폭을 더 넓힐 수 있는 사회적 네트워크 능력향상의 기회를 제공할 것입니다.

미래의 새로운 사회적 패러다임을 학습하고 준비하는 사람만이 급변하는 변화 속에서 새로운 기회를 찾을 수 있습니다.

이제 우리 동의대학교 경영대학원 석사학위과정(MBA)에서 준비하여 이러한 위기를 기회로 만드는 주인공이 되어 보십시오.

2019년 10월

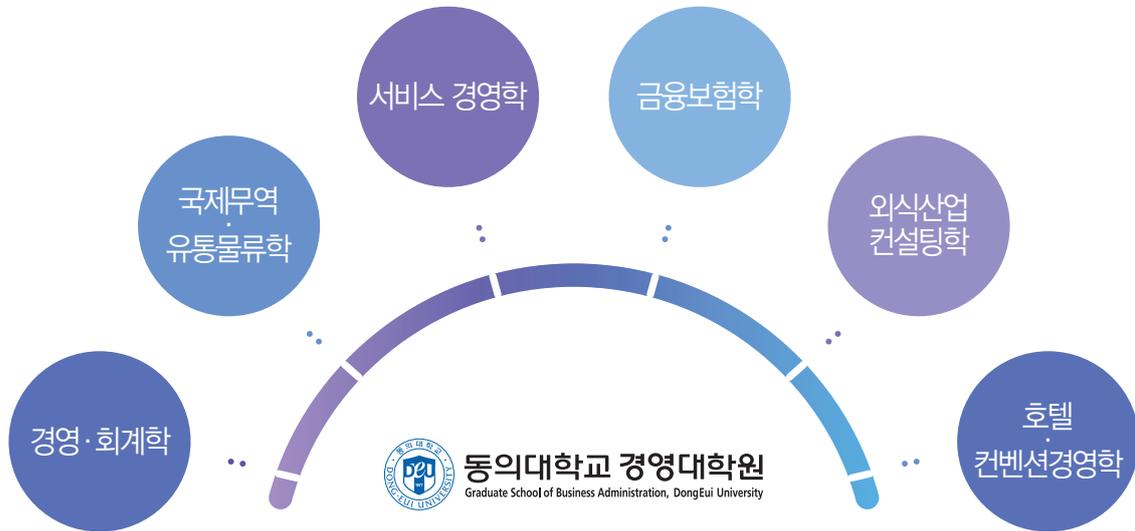
동의대학교 경영대학원장

김 영 근



# 경영대학원 안내

**석사학위과정** 6개 전공 중에서 주전공 및 타전공과목을 선택하여 수업 받을수 있습니다.



## 동의대학교 경영대학원에서는...



### 경영에 대한 Total Solution을 제공

CEO만이 경영 마인드가 필요한 것이 아닙니다. 모든 분야에서 매우 유용한 생활의 동반자가 될 수 있도록 경영 마인드를 제공합니다. 각종 재테크, 조직의 효율적 운용, 현상 분석 등 모든 경영분야에 관련한 통합적 솔루션을 제공합니다.



### 탁상공론이 아닌 현실을 학습

그냥 책상에 앉아 탁상공론 하기보다는 현장과 현실을 주시하여 정확한 판단의 기초를 제공합니다. 강의만 끝나면 잊어버리는 학문이 아니라 동의대학교 경영대학원에서 배운 것들이 평생동안 여러분이 무엇을 하든지 충실한 동반자가 될 수 있도록 할 것입니다.



### 사회현상 분석능력을 배양

경영학은 사회현상을 다루는 사회과학의 한 분야로서 기업의 합리적인 운영과 전략적인 경영을 연구합니다. 이를 위하여 경영학의 각 분야를 효율적으로 연계하여 연구·강의함으로써 기업 운영의 효율성 증대를 통한 경쟁력 강화를 이끌어 드립니다.



2020학년도 전기 경영대학원(야간)

## 석사학위과정 모집안내



2018학년도 후기 학위수여식

경영대학원 석사학위과정은 21세기를 맞이하여 급변하고 있는 경영환경에 적극적으로 대처하고 기업의 국제적 경쟁력을 강화시켜 나아갈 수 있는 전문 경영인의 양성을 목표로 하고 있습니다. 본 과정의 가장 큰 특징은 전문 석사학위과정으로서 기업경영에 대한 Solution을 제공하고 이론에 바탕을 둔 사례연구와 실무를 중심으로 한 현실적인 학습을 제공하는 데 있습니다.

### 모집과정 및 모집인원

과 정	전 공	모집인원
경영학석사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영·회계학</li> <li>• 서비스 경영학</li> <li>• 외식산업컨설팅학</li> <li>• 국제무역·유통물류학</li> <li>• 금융보험학</li> <li>• 호텔·컨벤션경영학</li> </ul>	20명

### 전형일정

구 분	일 정	비 고
원서접수	2019.11.04.(월) ~ 2019.11.27.(수)	• 인터넷 접수만 실시 : Uway(www.uwayapply.com)
서류제출	2019.11.04.(월) ~ 2019.11.27.(수) 오후5시까지 도착분에 한함	• 제출처 : 부산광역시 부산진구 엄광로 176 국제관 309호 경영대학원행정지원실
면접일시	2019.12.07.(토) 14:00 ~	경영대학원 홈페이지 공지
합격자 발표	2019.12.18.(수) 오후2시 이후	홈페이지 및 개별통보
등록금 납부	2020.01.06.(월) ~ 2020.01.09.(목)	국민은행 전 지점
추가합격자 발표	2020.01.10.(금) 이후	개별통보



19학년도 신입생 입학식 및 환영식

## 지원자격

가. 국내외 4년제 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 2020년 2월 학사학위 취득 예정자  
나. 이와 동등 이상의 학력이 있다고 교육부장관이 인정한 자

※ 전공별 지원은 출신대학의 학부 전공에 관계없이 지원 가능

## 제출서류

가. 대학 졸업(예정)증명서 1부.  
나. 전학년 성적증명서 1부.(편입학자는 전적대학 성적증명서 포함)  
다. 사진(3X4cm) 1매

※ 서류는 출력된 「제출서류용 표지」를 봉투에 붙여 반드시 2019.11.27.(수) 17시까지 경영대학원 행정지원실로 제출하여야 합니다.  
※ 입학원서는 인터넷접수 Site에서 일괄 출력하기 때문에 따로 제출하실 필요가 없습니다.

**전형방법 :** 서류심사 + 면접

**전형료 :** 45,000원 (※ 인터넷 원서접수 수수료(5,000원) 본교 부담)

가. 접수가 완료된 이후 지원을 취소할 수 없으며, 전형료는 반환하지 않습니다.

단, 아래의 경우 전형료의 일부 또는 전액을 환불할 수 있습니다.

- 1) 전형료를 착오로 과납한 경우 : 과납한 금액 환불
- 2) 대학의 귀책사유로 입학전형에 응시하지 못한 경우 : 납부한 전형료 전액
- 3) 천재지변으로 인하여 입학전형에 응시하지 못한 경우 : 납부한 전형료 전액
- 4) 질병 또는 사고로 인하여 입원 또는 사망한 경우(해당사항을 증명할 수 있는 경우) : 납부한 전형료 전액
- 5) 다단계전형에서 최종 단계 전에 불합격한 경우 : 납부한 입학전형료 중 응시하지 못한 단계의 전형금액

나. 입학전형 이후 전형료의 잔액이 발생했을 경우 해당 학년도 4월 30일까지 응시생에게 납부한 전형료에 비례하여 반환합니다.

다. 전형료를 반환하는 방법은 학교직접방문, 금융기관을 통한 계좌이체 등이 있습니다.

(단, 계좌이체를 선택한 경우 금융수수료를 제외하고 반환하며, 금융기관의 전산망을 이용하는데 드는 비용이 반환 할 금액 이상이면 반환하지 아니할 수 있습니다.)

라. 지원자는 원서접수 시 전형료 환불 계좌란에 본인 또는 보호자 계좌번호, 예금주명을 정확히 입력해야 하며, 계좌번호 오류로 인한 불이익은 지원자 본인의 책임이므로 유의하시기 바랍니다.

## 장학금 및 특전

장 학 금	특 전
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전원(전학기) 등록금 35% 감면</li> <li>• 재학 중 원우회 간부장학금(일부) 50% 감면</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학위논문 없이 석사학위 취득 가능</li> <li>• 본 대학원에서 학위를 취득한 자는 각 대학원 박사학위과정에 지원 가능</li> </ul>

※ 재학생 전원에게 장학금 지급 (중복수혜 불가)



2020학년도 전기 경영대학원(야간)

## 석사학위과정 모집안내

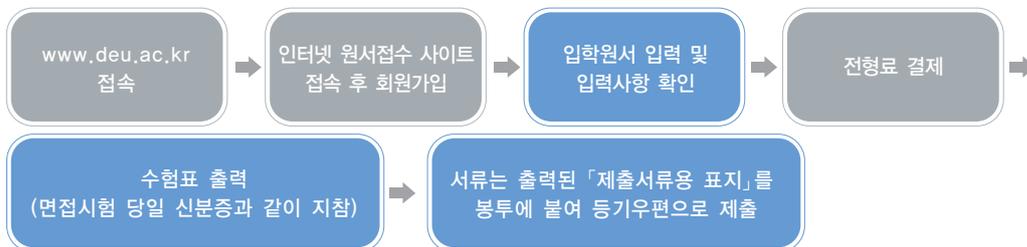


### 지원자 유의사항

- 가. 입학원서는 인터넷접수만 실시합니다.(※ 우편접수 불가)
- 나. 접수된 지원 서류와 전형료 등은 반환하지 않습니다.
- 다. 면접고사 결시자는 불합격 처리합니다.
- 라. 지원자가 모집인원에 미달될 경우라도 지원자의 학력이 수능능력에 현저히 미달되는 자에게는 입학할 허가를 하지 않을 수도 있습니다.
- 마. 2020년 2월 졸업예정자인 경우 당해연도에 졸업하지 못하면 합격이 취소됩니다.
- 바. 입학원서 및 제출서류의 작성 오류 및 허위 기재 등에 따른 사항의 책임은 지원자에게 있으며, 입학 후라도 서류의 변조 등 부정한 방법으로 입학한 사실이 발견될 경우에는 입학할 취소합니다.
- 사. 전형료 결제 이후에는 입학원서 입력내용의 수정, 접수취소 및 전형료 반환이 불가하니 반드시 전형료 결제 이전에 원서 입력 내용을 재확인한 다음 결제하시기 바랍니다.
- 아. 인터넷접수는 전형료 전자결제 완료 후 유효합니다. 단, 결제 도중 컴퓨터의 이상을 발견하였을 경우 대행업체에 연락하여 반드시 접수여부를 확인하여야 합니다.
- 자. 수험표는 따로 제출하실 필요가 없으며 본인이 보관하여 면접시험 당일 신분증(자신이 부착된 신분증)과 함께 지참하여야 합니다.
- 차. 외국대학에서 학위를 취득한 지원자는 제출서류 중 대학졸업(예정)증명서 및 성적증명서는 반드시 한글로 번역하여 공증을 받아 제출하여야 합니다.

### 인터넷접수 절차 및 유의사항

가. 인터넷 원서접수 절차



나. 인터넷 접수 시 유의사항

- 인터넷 원서접수는 반드시 전형료를 결제하여야 접수가 인정됩니다.
- 전형료 결제 후에는 수험번호가 기재된 입학원서가 출력되어야만 접수가 완료된 것입니다.
- 인터넷으로 접수한 후 첨부서류를 제출하지 않을 경우 불합격 처리됩니다.
- 전형료 결제 후에 접수가 완료된 입학원서는 내용수정과 접수취소가 불가능합니다.
- 결제된 전형료와 접수된 서류는 반환하지 않습니다.
- 인터넷 원서접수 장애 발생 시 또는 결제 관련 문의처

- 유웨이 : ☎ 1588-8988 (www.uway.com)



# 석사학위과정 전공별 안내

## 경영 · 회계학 Business Administration and Accounting

경영 · 회계학전공에서는, 인사 · 조직, 마케팅, 재무, 생산관리, 경영과학, 회계 등 다양한 경영 · 회계학 분야에 대한 최신 이론과 기법을 교육시킴으로써, 패러다임 전환기를 맞이한 기업환경 속에서 환경에 적응하면서 미래를 창조할 수 있는 전략적 경영능력, 이해관계자들의 이해관계 조정능력 및 윤리와 사회적 책임의식을 지닌 전문경영자를 양성 배출하고자 하는 바, 이러한 목표를 달성하기 위해 산학협력의 강화, 컴퓨터를 이용한 학습 그리고 학술 세미나를 통한 교수와 연계된 연구기회 확대에 중점을 두고 있다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
경영학	2	마케팅관리연구(Study of Marketing Management)
	2	생산관리연구(Study of Production Management)
	2	인적자원관리연구(Study of Human Resources Management)
	2	재무관리연구(Study of Financial Management)
	2	리더십의 이론과 실제(Leadership : Theory and Practice)
	2	조직행동론(Organizational Behavior)
	2	경영과학연구(Study on Management Science)
	2	문화마케팅연구(Culture Marketing Research)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)
회계학	2	회계정보시스템(Accounting Information System)
	2	관리회계연구(Management Accounting Research)
	2	세무회계연구(Tax Accounting Research)
	2	재무회계연구(Financial Accounting Research)
	2	회계감사연구(Auditing Research)
	2	정보회계연구(Information Accounting Research)
	2	회계학연구방법론(Accounting Research Methodology)
	2	비영리기관회계(Accounting for Non-Profit Organizations)
	2	조세조정사례연구(Study of Coordination Tax Affairs)
	2	논문지도(Directed Research)
2	특수연구(Indirected Research)	

## 외식산업컨설팅학 Restaurant and Foodservice Consulting

우리나라 외식산업은 급속한 발전과 아울러 시장의 양적팽창이 가속화되고 있으며, 향후에도 지속적 성장이 예상된다. 현재 국내의 대기업들과 호텔은 물론 해외 유명 외식 기업들이 외식 산업시장에 대거 진출하고 있으며, 국내외식 기업의 해외진출도 활발하다. 특히 소자본 창업의 대표적 업종으로 외식 사업이 손꼽히면서 이 분야의 성장과 발전은 무한하다 하겠다. 따라서 외식산업컨설팅학 전공에서는 외식산업의 과학적, 체계적인 연구를 통하여 산업발전에 필요로 하고 기여하는 전문 인력을 양성함을 목표로 한다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
외식산업 컨설팅학	2	외식사업사례연구(Case Study in Foodservice Management)
	2	외식사업창업개발연구(Advanced Restaurant Development)
	2	외식산업경영연구(Advanced Foodservice Industry)
	2	외식프랜차이즈연구(Advanced Restaurant Franchising System)
	2	외식사업 경영전략연구(Study of Restaurant Management Strategies)
	2	외식사업 메뉴관리연구(Study of Menu Planning System)
	2	외식사업 서비스경영연구(Study of Service management)
	2	외식사업 식재료 관리연구(Study of Purchasing & Cost Control)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)



## 국제무역 · 유통물류학 Trade Commerce/Distribution and Logistics

오늘날 세계경제는 자유무역 (Free Trade)과 보호무역(Protective Trade)이 병행하는 새로운 국제무역 환경이 정착되면서 급속한 국제질서의 재편이 가속화되고 있다. 특히 한국경제를 둘러싼 이러한 국제정세의 변화는 과거와 달리 시대적 환경 변화에 신속히 대응하면서 새로운 비즈니스 전략을 구축·전개해나가는 무역통상 및 무역실무에 정통한 전문가 양성의 필요성을 절실히 요구하고 있다.

이에 본 대학원 국제무역학 전공에서는 국제적 무역통상 및 무역실무 법규를 특화하고, 체계적인 이론과 실무 관련 정보의 수집능력 및 실용적 기법을 체득하여, 향후 직면하게 될 무역통상 분쟁 해결, 실무적 역량 제고 등의 핵심 현안을 종합적으로 파악하고 체계적으로 대처하며 실질적 활용을 지향하는데 역점을 둔 교육을 목표로 한다.

현대 기업 경영에서는 경쟁의 초점이 생산제조에서 유통·물류로 바뀌고 있다. 또한, WTO체제의 출범으로 글로벌 제조 및 유통업체의 한국진출이 가속화되고 있으며, 한국 시장은 무한경쟁 시장이 되고 있다. 그리하여 본 전공은 유통·물류와 마케팅에 관련된 분야에 관한 폭넓은 지식과 실무를 배양하고자 하는 목적으로, 그에 관련된 과목들을 개설하고 있다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
국제무역학	2	화물운송론연구(Cargoes Transportation)
	2	국제통상연구(International Commerce)
	2	외환금융연구(Foreign Exchange & Finance)
	2	해외투자연구(Foreign Direct Investment)
	2	국제마케팅론연구(International Marketing)
	2	해외지역무역환경연구(Overseas Regional Trade)
	2	무역실무연구(International Trade and Practice)
	2	FTA이론과 실제(FTA:Theory and Practice)
	2	국제경영연구(Global management research)
	2	국제무역과중소기업연구(International Trade and Small and Medium Enterprises)
	2	동북아시아시장진출전략연구(Northeast Asia Market Entrance Strategy)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)
	유통물류학	2
2		물류관리연구(Logistics Management)
2		소매경영연구(Retail Management)
2		유통관리연구(Distribution Management)
2		마케팅 전략 연구(study of marketing strategy)
2		소비자 행동 연구(study of consumer behavior)
2		국제마케팅 전략 연구(International Marketing Strategy)
2		물류 전략론 연구(Advanced logistics Strategy)
2		중국물류특론(Advanced Chinese Logistics)
2		경영전략특론(Advanced Strategic Management)
2		국제화물운송론(International Transportation Study)
2		유통물류세미나(Distribution & logistics seminar)
2		논문지도(Directed Research)
2		특수연구(Indirected Research)



**금융보험학** Banking and Insurance

금융은 경제주체 간에 이루어지는 자금의 유통이며 보험은 불확실한 미래에 대한 위험관리 수단이다. 금융과 보험은 자본주의의 꽃일 뿐 아니라 향후 한국 경제에서 가장 성장 가능성이 높은 분야 중 하나이다. 따라서 금융보험학 전공에서는 금융시장과 보험에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 주식, 채권 등 증권투자에 대한 이해와 투자전략을 학습하는 동시에 보험회사에서 실제하고 있는 다양한 보험의 종류 및 보험관련 실무를 학습한다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
금융보험학	2	보험이론 및 실무(Insurance Theory and Practice)
	2	시사금융보험연구(Current Issues in Finance and Insurance)
	2	증권투자전략연구(Security Investment Strategy)
	2	금융시장연구(Financial Market)
	2	주식투자연구(Advanced Equity Investment)
	2	보험회사경영론(Insurance Company Operations)
	2	외환 및 국제금융연구(International Money and Finance)
	2	보험재무론(Personal Finance and Insurance)
	2	손해보험론세미나(Seminar in Property Liability Insurance Markets)
	2	펀드투자연구(Advanced Fund Investment)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)

**서비스경영학** Service Management

서비스 산업이 산업전반을 주도하는 4차 산업시대의 도래와 함께 서비스경영학의 학문적 중요성이 어느때보다 각광받고 있다. 이러한 시대적 변화와 함께 서비스 경영전반에 관한 학문적 지식을 겸비하고 소비자 행동예측에 관한 연구능력을 갖춘 인재 양성이 요구되고 있다. 이에 본 대학원 서비스 경영학 전공은 서비스 산업에 관한 경영, 마케팅 운영, 인적자원관리, 소비자 행동분석 등을 연구하고 항공 산업의 경영과 마케팅에 관한 지식습득과 산업전반의 심도 높은 사례연구를 통한 실무적 능력과 학문적 지식을 겸비한 서비스산업의 전인적 인재 양성을 목표로 한다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
서비스경영학	2	서비스경영(Service Management)
	2	서비스품질경영(Service Quality Management)
	2	서비스경영컨설팅(Service Management Consulting)
	2	서비스마케팅(Service Marketing)
	2	서비스운영관리(Service Operations Management)
	2	서비스인적자원개발(Human Resource Development in the Service Industry)
	2	소비자행동분석(Consumer Behavior Analysis)
	2	서비스과학(Service Science)
	2	서비스경영전략(Service Management Strategy)
	2	항공서비스경영(Airline Service Management)
	2	항공사마케팅(Airline Marketing)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)

**호텔·컨벤션경영학** Hotel and Convention Management

관광산업의 꽃이라는 컨벤션 분야와 무역정책의 새로운 전략인 전시 분야는 21세기 신지식산업의 핵심으로 고부가 가치를 창출하는 국가전략산업으로 대두되고 있다. 이에 발맞추어 정부와 각 지방자치단체는 전국 주요 도시에 전시컨벤션센터를 건립하여 인프라를 구축하고 있다. 따라서 전시컨벤션산업을 주도할 전문 인력 양성이 절대적으로 필요한 실정이다. 컨벤션학은 국제회의, 세미나, 이벤트 등 제반 국제행사의 기획, 홍보 및 운영에 관한 이론과 실무를 연구하며, 전시학은 무역전시, 산업전 등 전시 기획, 운영 및 마케팅 활동을 연구한다. 호텔·컨벤션경영학 전공은 이러한 호텔·컨벤션학과 전시학을 결합시켜 시너지효과를 극대화하고자 설립되었다. 전시컨벤션산업을 이끌어 갈 전문인력 양성의 중심이 되고자 전시컨벤션의 학문적 연구와 실무 교육을 병행하여 현장중심적 인재를 배출하고자 한다. 특히 실무경력을 갖추고 있는 학생들을 대상으로 국제 공인자격증 취득에 초점을 두어서 우리나라 전시컨벤션산업에 있어서 핵심적 인재 배출에 교육목표를 두고 있다.

전공(학과)	학점	수업주요 교과목명
호텔·컨벤션경영학	2	호텔관광실무론(Hotel & Tourism Management Studies)
	2	호텔사업프로젝트(Hotel Business Project)
	2	호텔관계마케팅특론(Special Issue on Hotel Relationship Marketing)
	2	관광미스산업 분석 연구(Analysis of Tourism & MICE Industry)
	2	호스피탈리티 마케팅(Hospitality Marketing)
	2	서비스경영전략연구(Study of service Management Strategy)
	2	글로벌호텔산업 트렌드 연구(Study of Global Hotel Industry Trend)
	2	서비스디자인경영 연구(Service Design Management Studies)
	2	클럽&리조트경영연구(Study of Club & Resort Management)
	2	MICE산업세미나(MICE Industry Seminar)
	2	유니크베뉴 사례 연구(Case Study of Unique Venue)
	2	MICE관광사례 연구(Case Study of MICE & Tourism)
	2	논문지도(Directed Research)
	2	특수연구(Indirected Research)

**경영대학원 주요 학사일정 및 행사안내**

**학사일정**

일정	1학기	일정	2학기
3월	입학식 1학기 개강 학위취득방법 및 논문지도 교수 추천 (3학기차)	9월	2학기 개강 외국어 및 종합시험 접수(2,4학기차)
4월	논문심사원서 접수(5학기차) 중간시험	10월	외국어 및 종합시험(2,4학기차) 중간시험
5월		11월	논문연구계획서 제출(4학기차)
6월	기말시험 학위논문제출(5학기차) 하계방학	12월	기말시험 동계방학
7월		1월	
8월	수강신청 및 현금등록 학위 수여식	2월	수강신청 및 현금등록



# 경영대학원 석사학위과정 학사안내

## 학사운영

매학기 수업기간 15주, 수업연한 2년 6개월(5학기제)

## 교과과정 구성

교과과정은 전공과목(학위논문지도 포함), 전공선택과목으로 구분 운영

## 교과과정 적용

가. 수료 및 이수학점

- 수료에 필요한 학점은 최소 26학점 이상
- 이수 및 신청방법 : 전공과목 14학점(논문지도 포함)을 반드시 이수하고, 나머지 학점은 전공 또는 타전공 과목을 선택하여 이수한다.

나. 학위취득에 필요한 최저 이수학점

- 논문을 제출하여 학위를 취득할 경우

전공(논문지도 포함)	전공 선택	계
14학점	12학점	26학점

- 논문을 제출하지 아니하고 학위를 취득할 경우

전공(특수연구 포함)	전공 선택	계
14학점	16학점	30학점

다. 학기별 이수과정표

학기	학위논문 제출 시		학위논문 미제출 시		비고
	이수학점	주요학사내용	이수학점	주요학사내용	
1	6학점		6학점		
2	6학점	자격시험(외국어)	6학점	자격시험(외국어)	
3	6학점		6학점		
4	6학점	자격시험 (전공종합, 2과목)	6학점	자격시험 (전공종합, 2과목)	논문계획서 작성
5	2학점	학위논문지도	6학점		논문발표 및 심사
총계	26학점		30학점		경영학석사학위 수여

## 학위수여

위 이수과정별 학점을 취득하고 자격시험(외국어, 종합)에 합격한 자에게 학칙이 정하는 바에 따라 심사하여 경영학석사학위를 수여한다.

## 수업 및 기타

가. 매주 화, 수요일 2시간 1교시당 40분씩 진행

(1·2교시 - 19:00 ~ 20:20, 3·4교시 - 20:30 ~ 21:50)

나. 강의장소는 경영대학원 전용강의실 및 전산실습실, 교수연구실 등을 이용한다.

※ 기타 상세한 것은 경영대학원 행정지원실로 문의하시기 바랍니다.

(47340) 부산광역시 부산진구 엄광로 176

동의대학교 경영대학원 행정지원실 ☎ 051)890-1186~7

## 오시는 길

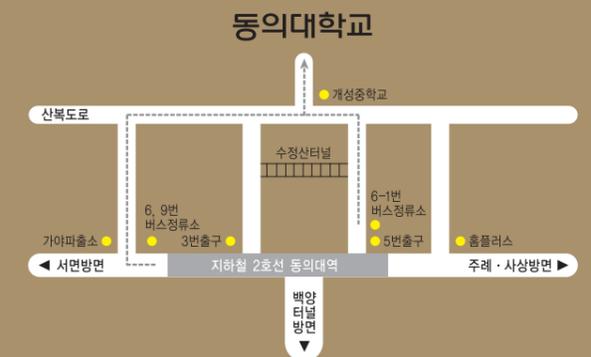
### 지하철편

- 부산종합터미널(노포동) 지하철(신평 방면) 승차 → 서면역에서 2호선으로 환승 → 동의대역 하차 → 동의대 순환버스 승차  
※ 지하철 1호선(노포동 방면) 승차 → 서면역에서 2호선으로 환승 → 동의대역 하차 → 동의대 순환버스 승차
- 서부시외버스터미널(사상) 가야로·서면 방면 승차 → 동의대 앞 하차 → 동의대 순환버스 승차  
※ 지하철 2호선(장산 방면) 승차 → 동의대역 하차 → 동의대 순환버스 승차

### 버스편

- 김해국제공항 201번 공항 좌석버스 승차 → 동의대 앞 하차 → 동의대 순환버스 승차
- 부산역 일반버스 59-1번, 61번(가야로 방면) 승차 → 가야파출소 앞 하차 → 동의대 순환버스 승차

※ 지하철 동의대역(5번 출구)에서 교내 곳곳으로 운행하는 순환버스를 환승할 수 있습니다.



## 동의대학교 경영대학원

Graduate School of Business Administration, DongEui University

(47340) 부산광역시 부산진구 엄광로 176

TEL: 051-890-1186~7 FAX: 0505-182-6924

<http://biz.deu.ac.kr/>